

# Отчет

Kids Russia 2016



kids russia





## Kids Russia – профессиональная выставка, задающая тренды

## Экспоненты и посетители:

С 1 по 3 марта 2016 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо» состоялось крупнейшее отраслевое событие индустрии детских товаров – 10-я международная специализированная выставка товаров для детей **Kids Russia 2016**. В этом году юбилейное событие прошло на одной площадке вместе с **Licensing World Russia** – единственной в России специализированной выставкой, посвященной теме лицензирования.

На выставке **Kids Russia 2016** традиционно была представлена яркая экспозиция, объединившая именитые бренды, новинки отечественных и зарубежных компаний детской отрасли, в очередной раз подтверждая свой высокий **статус главного отраслевого B2B события индустрии детских товаров**.

**11 396 посетителей (+7,6%; 2015: 10.591)** из всех регионов России и из 6 стран мира, 96% из которых – специалисты отрасли (2015: 93%), получили мощный импульс для дальнейшего развития и укрепления своих позиций в отрасли, используя выставку **Kids Russia как уникальную бизнес-платформу для деловых коммуникаций**.

*«Уверена, что проведение таких знаковых мероприятий, как выставка «KIDS RUSSIA 2016», безусловно внесет значительный вклад в дальнейшее развитие индустрии детских товаров.»*

**АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, Россия**

## Товарные группы

- Товары для беременных женщин и кормящих матерей
- Товары и игрушки для новорожденных и малышей
- Детская одежда, обувь
- Детская мебель и многофункциональное оборудование для детских игровых площадок
- Новогодние игрушки, все для праздников, подарки
- Творчество и дизайн, товары для школы
- Мягкие игрушки, куклы
- Электронные и мультимедийные игры, механические и интерактивные игрушки
- Книги, развивающие игры, настольные игры
- Хобби и модели
- Товары для активного отдыха, спортивные товары
- Деревянные игрушки

Экспоненты	2016	2015	2014
Национальные	208	227	286
Международные	13	15	39
<b>ИТОГО</b>	<b>221</b>	<b>242</b>	<b>325</b>

Посетители	2016	2015	2014
<b>ИТОГО</b>	<b>11 396</b>	<b>10 591</b>	<b>10 406</b>

*«Приятно было увидеть здесь, на Kids Russia, какие есть продвинутые товары для детей, отрадно, что это – российские производители.»*

**АЛЕКСАНДР ЖУКОВ, президент Олимпийского комитета России**



## Лидеры рынка – участники выставки Kids Russia 2016

- Carmelton Enterprise Limited
- Chiron Co. Ltd
- Fortune&GS GROUP
- Алиса, МК, АО
- Бауер
- Весна
- Гамма, ТД
- ГратВест
- ДЖАМБО
- Европа уно трейд
- Звезда
- Знаток плюс
- Коник
- Мир мягкой игрушки
- Мир Правильных игрушек
- МОЗАИКА-СИНТЕЗ
- Невский Фестиваль
- Нордпласт
- ОРАНЖ, Компания
- ПОЗИТИВ
- Полесье
- Премьер-Игрушка
- Робинс,Издательство
- Росмэн
- Русский стиль
- САМСОН
- Сима ленд
- Смарт
- Степ Пазл
- С-Трейд
- ТНГ
- Фантазер
- Феникс-Презент

## Экспоненты о выставке Kids Russia 2016

*«Для нас выставка KIDS RUSSIA всегда эффективна, за 10 лет она стала обязательной для участия или посещения и даже модной, так как формирует тренды всего года.»*

**СВЕТЛАНА ГУДЫМ, генеральный директор, «Фантазёр»**

*«Вижу абсолютную целенаправленность выставки, посетители сюда пришли с уже конкретными целями, все кто пришли, сформулировали для себя четкую задачу, что очень удобно для нас, считаем выставку для себя мегауспешной.»*

**НАТАЛИЯ БЕЛЯНИНА, коммерческий директор, «0+Media»**

*«Это было правильное решение участвовать в выставке, я уверен, что затраченные средства с лихвой окупятся, мы получили больше, чем ожидали, получили новых клиентов и новые рынки сбыта.»*

**АЛЕКСАНДР ЮНЧИН, генеральный директор, компания Autokinder**

*«Каждый год встречаемся со своими клиентами и, кажется уже всех знаем, и все равно приходят новые, выставка очень удобна для общения, на выставке все хорошо организовано, нам хорошо и комфортно работать здесь.»*

**СВЕТЛАНА КУЗНЕЦОВА, генеральный директор, «Брендовая игрушка»**

*«В этом году качественно новый уровень оповещения клиентов о мероприятиях связанных с выставкой: Ваши грамотные рассылки и заполнение форм в электронном виде помогают экономить время.»*

**НАТАЛЬЯ КУРЫШЕВА, генеральный директор, «Эквилириум»**





## Ключевые темы и события

### Центр новых товаров What's New!

Ключевая функция выставки Kids Russia – **демонстрация новых достижений** в индустрии детских товаров. Инструментом для достижения такой цели стал центр новых товаров WHAT'S NEW!, где свои новинки представили **15 компаний**. Путеводитель по новым товарам предложил всем заинтересованным посетителям исчерпывающий обзор по новинкам и инновационным разработкам, представленным на выставке, и стал для них персональным руководством для установления новых деловых контактов, как во время, так и после выставки.



### Ритейл-Центр

Ритейл-Центр традиционно стал главным местом встреч и прямых переговоров поставщиков и закупщиков крупных розничных сетей. За весь период выставки проведено более **370 переговорных сессий**. **26 розничных сетей** приняли участие в работе Ритейл-Центра. Посетители имели возможность записаться на переговоры до выставки и во время ее проведения. Участие в Ритейл-Центре было бесплатным как для экспонентов, так и для всех посетителей выставки.

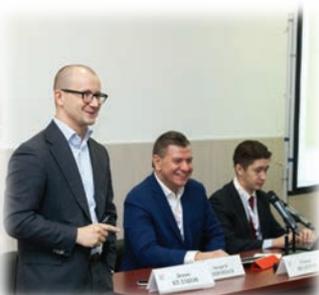
*«Цель нашего участия в работе Ритейл-Центра – поиск новых поставщиков с новым интересным товаром».*

**КАРИНА НАДЕЖКИНА, руководитель категории «Дом и текстиль» интернет-гипермаркета «Утконос»**



### Деловая программа

Обсуждение актуальных отраслевых тем в форматах панельных дискуссий, круглых столов, персональных фокус-сессий, тематических сессий и обучающих семинаров с участием экспертов отрасли. Деловая программа прошла под девизом «Новая реальность, перспективы и возможности», особое внимание привлекли **Розничный форум** под лозунгом «Другой ритейл» и мастер-класс **«Школа поставщика: 7 шагов до розницы»**.



### Licensing World Russia

**Licensing World Russia: лицензионная выставка, объединенная с Kids Russia**

Ведущие правообладатели и лицензионные агентства, работающие в России, предложили для покупки лицензии на популярные и широко известные персонажи и образы и показали отраслевым компаниям, как добиться значительного роста продаж и получить конкурентные преимущества, и насколько проста и эффективна **работа с лицензиями при незначительных капиталовложениях**.

*«3-й год подряд мы являемся генеральным партнером выставки (совместно с PULLMAN LICENSING), чему мы очень рады и гордимся этим, мы очень довольны количеством встреч, встретили не только российских, но и потенциальных лицензиатов из СНГ. Объединение с Kids Russia положительно отразилось на интересе к лицензионным стендам.»*

**ПЕТЯ ТОНЧЕВА, директор по лицензированию VIACOM NICKELODEON CONSUMER PRODUCTS**



## Результаты опроса экспонентов и посетителей

### ТОП-3 причин успешного ПОСЕЩЕНИЯ

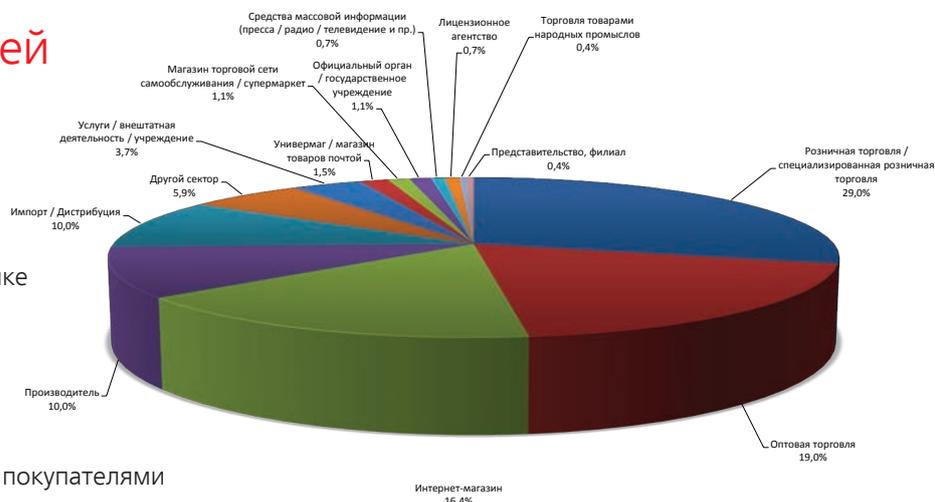
Выставки Kids Russia:

1. Поиск новых деловых контактов
2. Поиск новых товаров
3. Получение/обновление знаний/ноу-хау о рынке

### ТОП-3 причин успешного УЧАСТИЯ

в выставке Kids Russia:

1. Качественный состав посетителей
2. Успешное представление новых товаров
3. Число контактов с новыми потенциальными покупателями



95,5%

полностью удовлетворены посещением выставки и получили отличное, очень хорошее или хорошее впечатление (2015: 96,3%).

32,3%

новых посетителей (2015: 21,5%).

94%

участников выставки **порекомендуют принять участие** в выставке Kids Russia своим коллегам и деловым партнерам (2015: 87%).

98%

посетителей выразили **абсолютную уверенность посетить выставку Kids Russia 2017** или сделают это с очень большой вероятностью (2015: 96,0%).

30%

новых экспонентов (2015: 27%).

94%

экспонентов со всей определенностью заявили о **намерении участвовать в выставке 2017 года** (2015: 85%).



## Контактная информация:

Закрытое Акционерное Общество «ГРАНД ЭКСПО», организатор «Международной Специализированной Выставки товаров и услуг для детей Kids Russia и Международной лицензионной выставки Licensing World Russia – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий.

**ЗАО «ГРАНД ЭКСПО»**  
119071, Россия, Москва,  
ул. Орджоникидзе, д. 10  
Тел.: +7 (495) 258 8032  
E-mail: [info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru)  
[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)

kids russia



MOSCOW МОСКВА 2017



# From Moscow with Love

**Kids Russia 2017 — ваш уникальный шанс получить нужных торговых партнеров**

Международная профессиональная выставка товаров для детей Kids Russia предложит вам признанную экспертами лучшую в России отраслевую платформу для ваших новых бизнес-контактов.

Как самая важная для российской индустрии детских товаров выставка Kids Russia создает уникальные возможности для презентации новых товаров, обмена опытом и деловых коммуникаций.



**Присоединяйтесь!  
Join Us!**

[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)