**Выставка “Kids Russia 2018” как зеркало обновленного рынка индустрии детских товаров. Новая реальность и ставка на новые решения**

**Ключевая отраслевая b2b выставка детской индустрии в 12-й раз собрала вместе профессионалов отрасли, чтобы определить и задать тренды на российском рынке на ближайший год.**



С 27 февраля по 1 марта 2018 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», **12-я международная специализированная выставка товаров для детей Kids Russia 2018** открыла очередной новый сезон для отраслевой индустрии.

Традиционно мероприятие прошло на одной площадке вместе с **Licensing World Russia** – единственной в России и странах СНГ профессиональной выставкой, посвященной теме лицензирования.

Необычайно высокая концентрация свежих идей, новые и правильные деловые партнеры, креативные подходы к ведению бизнеса в существенно изменившихся экономических условиях, творческий обмен мнениями и передача профессионального опыта – этот результат синергии двух выставок был тотально отмечен посетившими выставки специалистами.

**240 компаний** **из 13 стран** представили масштабную экспозицию на площади 9.000 кв.м., которая включила в себя все многообразие индустрии товаров для детей. На выставке были представлены товары и игрушки для новорожденных и малышей, детская одежда и обувь, аксессуары, детская мебель, новогодние игрушки, подарки, товары для школы и хобби, книги, развивающие игры, товары для активного отдыха, электронная и мультимедийная продукция и многое другое.

Компании-экспоненты наглядно показали своим участием в выставке, что при грамотной, новаторской работе с товаром и клиентами, рынок детских товаров не только развивается, но и имеет серьезный потенциал для роста.

Выставка показала значительный качественный рост посетителей, увеличилось число региональных посетителей и международных компаний. За три дня событие посетили **10456 человек**, **практически треть из них** впервые приняла участие в мероприятии.

*«Порадовал качественный состав посетителей. Мы провели встречи с нашими настоящими клиентами и что самое важное – мы получили новые деловые контакты»*, - отметила Ольга Посева, начальник отдела реализации, **Дрофа-Медиа**.

*«Мы выбрали все самое креативное, самое новое, самое интересное. На наш взгляд, эта выставка более эмоциональная, более продуктивная, чем даже в прошлом году. Наши коллеги собрали много новых профильных анкет»*, - подчеркнула Наталья Журавлева, руководитель направления развития оптовых продаж игрушек, **RUSBABY**.

**21 международная компания** изБеларуси, Великобритании, Гонконга, Индии, Италии, Казахстана, Кипра, Китая, Латвии, Малайзии, Польши, Украины и Южной Кореи представили на Kids Russia эксклюзивную продукцию и уникальные новинки, а также познакомились с основными тенденциями и топ-трендами предстоящего сезона на российском рынке.

*«Мы очень довольны организацией выставки. Мы отметили большое количество посетителей, которые заинтересованы работать с нами, получили очень ценные отзывы о нашей продукции, а также об актуальных трендах рынка игрушек и подарков в России. Мы рассматриваем возможность участия в выставке в следующем году»*, - прокомментировала Йоланта Аронен, руководитель отдела международных продаж, **Fizz Creations Ltd**.

Организаторы представили обновленную насыщенную деловую программу, участники которой смогли посетить уникальные мероприятия, среди которых особое место занял Розничный форум «Секреты детского ритейла», а также получить новый опыт и знания в сфере индустрии детских товаров и лицензионной отрасли.

Экспозицию **Licensing World Russia** представили **24 компании**. Среди участников – все ключевые правообладатели и лицензионные агентства, ведущие свой бизнес в России.

*«Впервые за много лет “Союзмультфильм” так широко и так активно представлен на лицензионной выставке. Я очень рада, что мы являемся генеральным партнером Licensing World Russia, потому что для нас это важно с точки зрения коммуникаций с лицензиатами, компаниями из области детских товаров. Это здорово, когда российские производители, российские анимационные студии могут так ярко и так качественно о себе заявить. И спасибо за это организаторам выставки»,* - отметила Юлиана Слащева, председатель правления киностудии **«Союзмультфильм»** **- генеральный партнер выставки Licensing World Russia 2018**.

Многие участники Kids Russia также отметили, что подобное соседство с лицензионной выставкой существенно расширяет возможности бизнес-коммуникаций между профессиональными участниками детской и лицензионной индустрий, делает мероприятие более интересным, насыщенным и обеспечивает взаимовыгодное сотрудничество.

*«Мы впервые участвуем в выставке Kids Russia, и нам очень понравились атмосфера и организация мероприятия. Все дни на выставке мы плотно общались с потенциальными клиентами, очень много сетей проявили интерес к нашей продукции, мы собрали много контактов. Соседство с лицензионной выставкой Licensing World Russia считаем очень удачным. Недавно мы приобрели лицензию на “Фиксики”, под этой лицензией вышли 3D ручки c этим брендом. Планируем и дальше свое участие в этой выставке»*, - прокомментировал Дмитрий Фокин, генеральный директор компании **ФАН ДИСТРИБЬЮШН**.

Специальные зоны выставки Kids Russia 2018 также привлекли внимание профессиональной аудитории. В **Центре новых товаров What’s New!** традиционно были представлены самые заметные новинки и достижения отрасли. Со стороны посетителей не угасает интерес к рынку детских игрушек, книгам, развивающим и настольным играм, современному дизайну, товарам для хобби и творчества. Все больше набирают популярность спортивные товары и товары для активного отдыха.

*«На выставке Kids Russia мы уже не первый раз и не первый год. Товары нашей компании и сама тематика выставки наиболее хорошо подходят и совмещаются друг с другом. Сама выставка для нас результативна, мы рады в ней участвовать. ТД «Гамма» в этом году стала генеральным партнером выставки. Новинки пользуются успехом, при этом мы можем отследить это по входящему потоку и по количеству контактов. Глядя на это, мы сами приходим в восторг, и в нас появляется энергия для того, чтобы в дальнейшем делать нашу работу с удвоенной силой, более продуктивной, интересной для наших потребителей»*, - отметил Артем Голосов, PR-менеджер направления настольные игры, **ТД «Гамма»** **- генеральный партнер выставки Kids Russia 2018**.

В этом году выставка Kids Russia 2018 вновь доказала, что является актуальной и современной площадкой, собирающей под одной крышей профессионалов рынка для обмена опытом, полезных знакомств и обсуждения дальнейшего развития отрасли.

**Организаторы выставки – компания АО «ГРАНД ЭКСПО» – будут рады приветствовать участников и гостей 13-й международной специализированной выставки товаров для детей Kids Russia 2019, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 27 февраля по 1 марта 2019 года.**

Более подробную информацию Вы можете получить в нашем пресс-центре по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. адресу: [info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru)

**Организатор:** АО «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. С 2016 года компания является оператором московского лицензионного саммита Moscow Licensing Summit.